

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PT. NUR HARAMAIN MULIA KRAKSAAN PROBOLINGGO

Musdalifah<sup>1</sup>, Erin Nur Putriani<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Islam Badri Masdhuqi, Kraksaan-Probolinggo

<sup>2</sup> Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Islam Badri Masdhuqi, Kraksaan-Probolinggo

\*Corresponding Author: muzdalifahbadri15@gmail.com, erinnurputriani@stebibama.ac.id

To cite this article:

Musdalifah, Erin Nur Putri (2024) PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PT. NUR HARAMAIN MULIA KRAKSAAN PROBOLINGGO : *Jurnal*, Vol: 17, No. 02. DOI : <http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/JMB/index>

DOI: <http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/JMB/index>

Received: 10 Agustus 2024

Revised: 15 Agustus 2024

Accepted: 29 Agustus 2024

### Abstrak:

Pt. Nur glorious haramain used marketing strategies to increase the sales of hajj and umrah products. Pt. Nur glorious haramain is using social media as a promotional medium to the pilgrims and umroh. Social media is an online medium that is used as an online social network. In social media, users can communicate with one another, interact, share, networking, and other activities. Social media consists of web-based technologies or applications that can convert a communication into the form of interactive dialogue. In today's increasingly modern times, technological and information development is necessary. Technology and information are becoming very popular in today's society of social media. This is especially important considering that social media can be used to promote and build on marketing activities owned by corporations in particular. According to the President of the United States bank of India, Indonesia is now divided into two countries' foreign exchange reserves.

**Key:** social media, promotion, media benefit

### الملخص:

د استخدم مسيرة نور الحرمين استراتيجيات التسويق لزيادة مبيعات منتجات الحج والعمرة. يستخدم بيت حرام نور الحرمين وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة ترويجية للحجاج والعمرة. وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة على الإنترنت تستخدم كشبكة اجتماعية على الإنترنت. في وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض، والتفاعل، والمشاركة، والتواصل، وغيرها من الأنشطة. وتتكون وسائل الإعلام الاجتماعية من تقنيات أو تطبيقات قائمة على الويب يمكن أن تحول الاتصال إلى شكل من أشكال الحوار التفاعلي. وفي عصرنا الحديث المتزايد، أصبح التطور التكنولوجي والمعلوماتي ضروريا. أصبحت التكنولوجيا والمعلومات ذات شعبية كبيرة في مجتمع وسائل الإعلام الاجتماعية اليوم. ويكتسي هذا الأمر أهمية خاصة بالنظر إلى أنه يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الأنشطة التسويقية التي تملكها الشركات على وجه الخصوص والبناء عليها. ووفقا لرئيس بنك الولايات المتحدة في الهند، فإن إندونيسيا مقسمة الآن إلى احتياطات من النقد الأجنبي بلدين.

الكلمات الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي، الترويج، فوائد وسائل الإعلام

## PENDAHULUAN

Berdasarkan data Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri), jumlah penduduk muslim di Indonesia sebanyak 237,53 juta jiwa per 31 Desember 2021. Jenis media sosial yang dikenal oleh masyarakat sangat beragam. Menurut hasil riset oleh "We Are Social" diantara banyaknya jenis media sosial tersebut, media sosial yang diminati orang Indonesia saat ini diantaranya Youtube, Facebook, Instagram, dan Twitter. Merilis data data dari "We Are Social", platform media sosial yang paling banyak digunakan orang Indonesia pada tahun 2022 adalah aplikasi WhatsApp dengan persentas sebanyak 80% dari seluruh pengguna media sosial di Indonesia. Kemudian disusul oleh aplikasi Instagram, Facebook, TikTok, dan Telegram. Indonesia memiliki 99,9 juta pengguna aktif bulanan Instagram pada April 2022. Jumlah itu merupakan yang terbesar keempat di dunia, di bawah India, Amerika Serikat, dan Brazil.

Aplikasi instagram saat ini, tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, selain menjadi media sosial yang banyak diminati, Instagram juga merupakan media sosial yang mempunyai peluang besar dalam kegiatan bisnis. Widowati bilang saat ini 80% pengguna Instagram setidaknya mengikuti setidaknya satu akun bisnis. Tak hanya itu, Widowati mengatakan sepertiga dari Instagram Story yang paling banyak dilihat oleh pengguna instagram adalah akun-akun bisnis. "Hal ini membuktikan peran Instagram sebagai wadah yang mendukung pertumbuhan berbagai bisnis lokal, khususnya UMKM di Indonesia," ujar Widowati.

Haji dan umrah merupakan salah satu ibadah yang diwajibkan bagi setiap muslim yang mampu (Rochimi, 2010). Kewajiban ini merupakan rukun Islam yang kelima. Karena haji merupakan kewajiban, maka apabila orang yang mampu tidak melaksanakannya maka berdosa dan apabila melaksanakannya mendapat pahala. Sedangkan makna haji bagi umat Islam merupakan respon terhadap panggilan Allah SWT (Majid, 2008). Haji dan umrah hanya diwajibkan sekali seumur hidup, ini berarti jika seseorang telah melaksanakannya yang pertama, maka selesailah kewajibannya. Untuk yang kedua, ketiga dan seterusnya hanyalah sunnah. Hukum ibadah umrah ini masih terjadi perbedaan pendapat. sebagian ulama (Fuqaha) mengatakan wajib dan sebagian yang lain mengatakan sunnah.

PT. Nur Haramain Mulia yang berada di Kabupaten Probolinggo didirikan pada tanggal 15 Agustus 2011 oleh Ibu Nyai Hj. Zulfa Badri, S.Pd.I beserta KH. Dr. Mukhlisin Sa'ad, MA. Beliau berdua telah menerapkan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan produk haji dan umrah. Di era globalisasi ini, persaingan Biro Perjalanan Wisata semakin banyak, oleh karena itu perlu adanya pengenalan serta pemasaran Jasa PT. Nur Haramain Mulia via pemanfaatan media sosial. Konsumen yang akan menggunakan jasanya menjadi mudah untuk memperoleh akses serta informasi dalam memilih paket haji dan umrah.

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial sebagai sarana promosi PT. Nur Haramain Mulia.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan ini, untuk mendapatkan hasil data dari referensi jurnal-jurnal yang diteliti oleh peneliti sebelumnya. Observasi dilakukan dengan melihat dan mengamati penerapan fungsi-fungsi manajemen yang dijalankan oleh PT. Nur Haramain Mulia. Penelitian ini diambil dari pemikiran peneliti tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi PT. Nur Haramain Mulia.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini diambil dari pemikiran peneliti tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi PT. Nur Haramain Mulia. PT. Nur Haramain Mulia yang berada di Kabupaten Probolinggo didirikan pada tanggal 15 Agustus 2011 oleh Ibu Nyai Hj. Zulfa Badri, S.Pd.I beserta KH. Dr. Mukhlisin Sa'ad, MA. Beliau berdua telah menerapkan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan produk haji dan umrah. Media sosial merupakan bagian dari media digital dan media sosial juga salah satu cara atau alat yang dipakai untuk melakukan pemasaran sebuah travel dengan cara melakukan sebuah promosi atau bahkan mempersuasi seseorang untuk berminat atau tertarik dengan apa yang dijelaskan oleh komunikator sehingga nantinya akan tertarik untuk mendaftarkan diri ke PT. Nur Haramain Mulia . promosi menurut Kotler dan Armstrong (2012:76), "Promotion means activities that communicate the merits of the product and persuade target customers to buy it", artinya promosi merupakan kegiatan yang mengkomunikasikan manfaat dari sebuah produk dan membujuk target konsumen untuk membeli produk tersebut.(Fabiana Meijon Fadul, 2019)

Berdasarkan fakta di atas penulis melakukan penelitian dengan survey dan wawancara kepada pihak PT. Nur Haramain Mulia. Adapun manfaat media digital pada PT. Nur Haramain Mulia pada era sekarang, sangat terbantunya dalam memberi informasi dalam mempromosikan baik dari harganya, kapan jamaah bisa berangkat, kemudian mengetahui apa saja yang harus jamaah siapkan untuk menunaikan ibadah haji ataupun ibadah umroh tanpa harus mencari tahu dan bertanya kepada pihak tertentu dengan adanya media digital terutama di bidang media sosial.

PT Nur Haramain Mulia memiliki konsep marketing MIX 4P namun seiring dengan perkembangan strategi pemasaran, konsep bauran pemasaran ini diperluas sehingga menjadi 7P yaitu:

### **1. Product**

Produk adalah apa saja yang diproduksi untuk memenuhi kebutuhan orang, bisa dalam bentuk jasa, barang, atau produk virtual. PT. Nur Haramain

Mulia memberikan produk jasa haji dan umroh.

## 2. Price

Price atau harga adalah sejumlah uang yang dikeluarkan konsumen untuk menggunakan travel yang di tawarkan kepada jamaah haji dan umroh. Harga yang terlalu rendah bisa membahayakan keberlangsungan bisnis. Disisi lain, harga yang terlalu tinggi juga akan menyurutkan minat pembeli. Di bawah ini beberapa brosur yang di keluarkan oleh PT. Nur Haramain Mulia.

**PT NUR HARAMAIN MULIA**  
Umroh & Haji

**Umroh Tahun Baru**

Pemberangkatan :  
**28 HARI** **7 JANUARI 2023**

Pembiayaan Bisa Dicicil :  
**33.900.000**

**Hotel Madinah 10 Malam**  
*Syari Assalam*  
Bintang 3 / Setaraf

**Hotel Mekah 16 Malam**  
*Re' Bukhsy Ayyad*  
Bintang 3 / Setaraf

**KH. MASYHUDI**  
[Pembimbing Haji & Umroh]  
PP. HIDAYATUT THALIBIN  
Pragaan Sumenep Madura

**Contak Person :**  
Pembimbing Kh. Masyhudi  
081931509204  
087757441847

Informasi & Pendaftaran  
082302003045  
085236570507

**HARGA SUDAH TERMASUK :**

1. Tiket Pesawat
2. Hotel sesuai Paket
3. Bus selama di Saudi
4. Pembimbing & Muthawwif berpengalaman
5. Air zamzam (Jika diizinkan)
6. Visa umrah
7. Asuransi

**HARGA BELUM TERMASUK :**

1. Handling & Aksesoris
2. Pembuatan Paspor
3. Meningitis
4. Transport berangkat & pulang dari bandara
5. Kelebihan Bagasi
6. Pengeluaran pribadi

Keterangan : Semua Pembayaran Dianggap SAH Bila di Transfer Ke Rekening atau di Bayar Tunai di Kantor PT. NHM

Member Of



**PT. NUR HARAMAIN MULIA**  
Umrah & Haji  
PPIU NO.: 806/2019  
PIHK NO.: 832/2020  
Provider Visa Umrah

# Umrah Akhir Ramadhan 1444H.

**17 Hari**

Berangkat 6 April 2023 / 15 Ramadhan 1444H  
(Surabaya Langsung Jeddah)

**LAILATUL-QADAR**  
**RP. 48.900.000**

Hotel Madinah ( 6 Malam )  
**Shofwal Al Madinah**  
Bintang 3 / Setaraf

Hotel Makkah ( 9 Malam )  
**Azka Shafa**  
Bintang 5 / Setaraf (100M dari Halaman Masjidil Haram)

**5 PASTI UMRAH**  
PASTI TRAVELNYA  
PASTI JADWALNYA  
PASTI TERBANGNYA  
PASTI HOTELNYA  
PASTI VISANYA

● **HARGA SUDAH TERMASUK:**

1. Tiket Pesawat
2. Hotel sesuai Paket
3. Bus selama di Saudi
4. Pembimbing & Muthawwif berpengalaman
5. Air zamzam (Jika diizinkan)
6. Visa umrah
7. Asuransi

**PAKET I-TIKAF**  
**RP. 33.900.000**

Hotel Madinah ( 6 Malam )  
**Shofwah Al Madinah**  
Bintang 3 / Setaraf

Hotel Makkah ( 9 Malam )  
**Ayman Al Hijrah**  
Bintang 3 / Setaraf (200M dari Halaman Masjidil Haram)

● **HARGA BELUM TERMASUK:**

1. Handling & Aksesoris
2. Pembuatan Paspor
3. Meningitis
4. Transport berangkat & pulang dari bandara
5. Kelebihan Bagasi
6. Pengeluaran pribadi

Dibimbing Oleh:  
KH. Dr. Mukhlisin Sa'ad, M.A.  
Nyai Hj. Zulfa Badri, S.Pd.I

Semua pembayaran dianggap sah bila ditransfer ke rekening atau dibayar tunai di kantor PT NHM.

Informasi & Pendaftaran:  
**0823-0200-3045**  
**0852-3657-0507**

Member of:



# PT. NUR HARAMAIN MULIA

Umrah & Haji

PPIU NO.: 806/2019

PIHK NO.: 832/2020

Provider Visa Umrah

**13**  
Hari

## Umrah RAJAB 1444H.

Berangkat 26 Januari 2023 / 4 Rajab 1444H  
(Surabaya Langsung Madinah)

**PAKET-VIP**  
**RP. 36.500.000**

Hotel Madinah ( 5 Malam )  
**Ruve Hotel**  
Bintang 4 / Setaraf

Hotel Makkah ( 6 Malam )  
**Shofwah Royal Orchid**  
Bintang 5 / Setaraf (0M dari Halaman Masjidil Haram)



**PASTI TRAVELNYA**  
**PASTI JADWALNYA**  
**PASTI TERBANGNYA**  
**PASTI HOTELNYA**  
**PASTI VISANYA**

- **HARGA SUDAH TERMASUK:**
1. Tiket Pesawat
  2. Hotel sesuai Paket
  3. Bus selama di Saudi
  4. Pembimbing & Muthawwif berpengalaman
  5. Air zamzam (Jika diizinkan)
  6. Visa umrah
  7. Asuransi



**Dibimbing Oleh:**  
*Nyai Hj. Zulfa Badri, S.Pd.I*  
*Lora. H. Abdullah M. Sofyan, Lc., MIRKII*

**PAKET-REGULER**  
**RP. 31.600.000**

Hotel Madinah ( 5 Malam )  
**Shofwah Al Madinah**  
Bintang 3 / Setaraf

Hotel Makkah ( 6 Malam )  
**Azka Shafa**  
Bintang 5 / Setaraf (200M dari Halaman Masjidil Haram)

- **HARGA BELUM TERMASUK:**
1. Handling & Aksesoris
  2. Pembuatan Paspor
  3. Meningitis
  4. Transport berangkat & pulang dari bandara
  5. Kelebihan Bagasi
  6. Pengeluaran pribadi

Semua pembayaran dianggap sah bila ditransfer ke rekening atau dibayar tunai di kantor PT NHM.

Informasi & Pendaftaran:  
**0823-0200-3045**  
**0852-3657-0507**

Member of:



www.nurharamainmulia @Nur\_haramainmulia Nur Haramain Mulia Tour & Travel PP. Al-Mashdujan Jl. J. H. Juanda 370 Kraksaan Probolinggo





# PT. NUR HARAMAIN MULIA

Umrah & Haji

PPIU NO.: 806/2019  
PIHK NO.: 832/2020  
Provider Visa Umrah

**16**  
Hari

## Umrah Spesial Awal Ramadhan 1444H

**RP. 31.400.000**

**Hotel Madinah ( 9 Malam )  
Sofwah Al Madinah**

Bintang 3 / Setaraf

**Hotel Makkah ( 5 Malam )  
Ayman Al Hijrah**

Bintang 3 / Setaraf



**PASTI TRAVELNYA  
PASTI JADWALNYA  
PASTI TERBANGNYA  
PASTI HOTELNYA  
PASTI VISANYA**



Dibimbing oleh:

**Ust. H. Musthofa Miyono**  
(Yayasan Al Chanifah Gending)  
**Ny. Hj. Latifah Wafie**  
(Ma'had Ali PP. Nurul Jadid)

19 Maret 2023  
27 Sya'ban 1444

### ● HARGA SUDAH TERMASUK:

1. Tiket Pesawat
2. Hotel sesuai Paket
3. Bus selama di Saudi
4. Pembimbing & Muthawwif berpengalaman
5. Air zamzam (Jika diizinkan)
6. Visa umrah
7. Asuransi

### ● HARGA BELUM TERMASUK:

1. Handling & Aksesoris
2. Pembuatan Paspor
3. Meningitis
4. Transport berangkat & pulang dari bandara
5. Kelebihan Bagasi
6. Pengeluaran pribadi

Semua pembayaran dianggap sah bila ditransfer ke rekening  
atau dibayar tunai di kantor PT NHM.

Informasi & Pendaftaran:  
**0823-0200-3045**  
**0852-3657-0507**

Member of:



www.nurharamainmulia @Nur\_haramainmulia Nur Haramain Mulia Tour & Travel PP. Al-Mashduqah  
Jl. Ir. H. Juanda 370 Kraksaan Probolinggo







# PT. NUR HARAMAIN MULIA

Umrah & Haji

PPIU NO.: 806/2019

PIHK NO.: 832/2020

Provider Visa Umrah

# 16

Hari

## Umrah Arbain SYABAN 1444H

### RP. 30.700.000

Hotel Madinah ( 9 Malam )  
**Sofwah Al Madinah**

Bintang 3 / Setaraf

Hotel Makkah ( 5 Malam )  
**Ayman Al Hijrah**

Bintang 3 / Setaraf



**PASTI TRAVELNYA**  
**PASTI JADWALNYA**  
**PASTI TERBANGNYA**  
**PASTI HOTELNYA**  
**PASTI VISANYA**

#### HARGA SUDAH TERMASUK:

1. Tiket Pesawat
2. Hotel sesuai Paket
3. Bus selama di Saudi
4. Pembimbing & Muthawwif berpengalaman
5. Air zamzam (Jika diizinkan)
6. Visa umrah
7. Asuransi



Dibimbing oleh:

**KH. Dr. Moh. Rifa'i, M.Pd.**  
(Komisaris PT Nur Haramain Mulia)  
**Ny. Hj. Hasanatud Daroini**  
(PP. Zainul Hasan Genggong)

26 Februari 2023  
6 Sya'ban 1444

#### HARGA BELUM TERMASUK:

1. Handling & Aksesoris
2. Pembuatan Paspor
3. Meningitis
4. Transport berangkat & pulang dari bandara
5. Kelebihan Bagasi
6. Pengeluaran pribadi

Semua pembayaran dianggap sah bila ditransfer ke rekening atau dibayar tunai di kantor PT NHM.

Informasi & Pendaftaran:  
**0823-0200-3045**  
**0852-3657-0507**

Member of:



www.nurharamainmulia.com @Nur\_haramainmulia Nur Haramain Mulia Tour & Travel PT. Nur Haramain Mulia, Jl. Pemuda 370 Kraksaan Probolinggo



# PT NUR HARAMAIN MULIA

Umrah & Haji

PPIU No.: 806 / 2019

PIHK No.: 847 / 2020

Provider Visa

## Umrah Spesial Tahun Baru

01 Januari 2023

Rp. 29.800.000,-

Hotel Madinah ( 9 Malam )  
**Tabah Tower Hotel**  
Bintang 3 / Setaraf

Hotel Makkah ( 5 Malam )  
**Al Majd Al Zahabi**  
Bintang 3 / Setaraf



Pembimbing:

**Drs. KH. Rosadi Badar, M.Pd**

**Nyai Hj. Dr. Ummi Mahmudah MPd.I**

*Pengasuh Yayasan Asrama Chodifah  
Paiton Probolinggo*

#### ● HARGA SUDAH TERMASUK:

1. Tiket Pesawat
2. Hotel sesuai Paket
3. Bus selama di Saudi
4. Pembimbing & Muthawwif berpengalaman
5. Air zamzam (Jika diizinkan)
6. Visa umrah
7. Asuransi

#### ● HARGA BELUM TERMASUK:

1. Handling & Aksesoris
2. Pembuatan Paspor
3. Meningitis
4. Transport berangkat & pulang dari bandara
5. Kelebihan Bagasi
6. Pengeluaran pribadi

Semua pembayaran dianggap sah bila ditransfer ke rekening  
atau dibayar tunai di kantor PT NHM.

Informasi & Pendaftaran:

**0823-0200-3045**  
**0852-3657-0507**

Member of:



Perum Berlian Cluster  
Blok A.3 Bangah - Gedangan Sidoarjo



### 3. Place

Place atau tempat adalah lokasi fisik tempat berjalannya bisnis atau kanal distribusi untuk mencapai target pasar. Sebuah bisnis trefel memerlukan lokasi penjualan yang ideal untuk bisa menjangkau target pasar dengan mudah. Lokasi PT. Nur haramain Mulia sendiri bertepatan di Jl. IR. H. Juanda No.371, Kp. Arab, Patokan, Kec. Kraksaan, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur 67282 yang bersebelahan dengan kampus Stebi Bama dan tempatnya mudah di temukan oleh para jamaah yang ingin mendaftar dirinya di PT. Nur Haramain Mulia.

### 4. Promotion

Promotion atau promosi adalah segala upaya untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan produk. Promosi dapat dilakukan menggunakan berbagai macam media, dari website, media sosial, surat kabar, radio, televisi, digital ads, media online, video online, hingga podcast.

Dan aplikasi lainnya. PT. Nur Haramain Mulia juga menggunakan brosur yang di tawarkan di jalan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Media sosial merupakan bagian dari media digital dan media sosial juga salah satu cara atau alat yang dipakai untuk melakukan pemasaran sebuah travel. PT. Nur Haramain Mulia dalam pemasarannya menggunakan media social Instagram, Facebook dan Menyebarkan brosur paket Penjualan Umroh.

### Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan. PT. Nur Haramain Mulia hendaknya lebih mengoptimalkan pemakaian media social sebagai media promosi paket haji dan umroh dikarenakan banyak masyarakat saat ini banyak menggunakan media social untuk mendapatkan informasi .

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat rahmat dan karunia serta mukjizatNya, sehingga saya dapat menyelesaikan jurnal dengan judul : Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pt. Nur haramain mulia kraksaan probolinggo. Dengan selesainya jurnal ini, bukanlah menjadi sebuah akhir, melainkan suatu awal yang baru untuk memulai petualangan hidup yang baru. Saya sendiri yang sudah berjuan untuk membuat dan menerbitkan jurnal ini dengan semangat sampai selesai.

Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada Orang tua yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada ujung.

Secara khusus, saya mengucapkan terimakasih kepada ibu Erin Nur Putriani selaku dosen pembimbing yang telah sabar, meluangkan waktu, merelakan tenaga dan pikiran serta turut memberi perhatian dalam memberikan pendampingan selama proses penulisan jurnal ini.

Dan tak lupa kepada bapak /ibu dosen dosen yang sangat berjasa dalam mendidik dan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan yang sangat berharga.

Dan tak lupa pula kepada Teman-teman tercinta, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada saya.

Terima kasih atas perhatian dan minat Anda terhadap jurnal ini. Semoga informasi yang disajikan dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan pengetahuan.

## DAFTAR PUSTAKA

- AKHYAR KILANIN, A. (2020). STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN JAMAAH HAJI . *PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM*, 1-74.
- andriana. (2020). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSANPENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSANUNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO). *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Aulia Hermayanti Prameswar. (2021). SISTEM PENDAFTARAN HAJI KHUSUS DALAM . *skripsi*, 144.
- Ferry Setyadi Atmadja, F. (2019). STRATEGI PELAYANAN PRIMA DALAM MENUMBUHKAN KEPERCAYAAN JAMAAH UMRAH PADA PT. WISATA TITIANNUSANTARA PELANGI. *n Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 21-36.
- fichy ndaumanu. (2020). hak penyandang disabilitas. *JURNAL HAM*, 2.
- irmayani , i. (2018). STRATEGI MANAJEMEN DALAM PENINGKATAN PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN JAMAAH HAJI DAN UMROH. *PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH JURUSAN DAKWAH DAN KOMUNIKASI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) PAREPARE*, 1-80.
- KASTURIANI, R. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN JAMAAH UMROHPT. BAROKAH JAYA TOUR AND TRAVEL MADIUN. *JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO*, 1 - 122.
- khafidin. (t.thn.). KONSEP PERILAKU KONSUMEN BESERTA IMPLIKASINYATERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. : *perilaku konsumen, keputusan pembelian*, 1-15.
- Mukti Ali, Nurul Wahidatul M, Wilis Ayu, Dea Fajar, M. (2019). MANAJEMEN PELAYANAN HAJI DAN UMROH . *UIN Sunan Ampel, Surabaya – Indonesia*, 43-56.



- Ni'mah Nurfadillah<sup>1\*</sup>. (2019). Manajemen Strategik Bimbingan Manasik Haji dalam. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7 dan 8.
- Nova aprillah, N. (2021). STRATEGI CUSTOMER SERVICE DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PADA BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) KANTOR CABANG PENAKUKANG MAKASAR. *PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASAR*, 1-60.
- Pagappong<sup>1</sup>, Y. (2015). PENINGKATAN DISIPLIN KERJA PEGAWAI PADA KANTOR KELURAHAN HARAPAN BARU KECAMATAN LOA JANAN ILIR SAMARINDA SEBERANG. *Ilmu Pemerintahan Volume ..*, 1-11.
- Puspitasari, A. W., & Oktafia, R. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH UNTUK PENINGKATAN PANGSA PASAR PRODUK JELLY MOTIF PADA UD. SUMBER ABADI KECAMATAN GEDANGAN KABUPATEN SIDOARJU. *Jurnal Ekonomi Islam*, 140 - 157.
- Resti Wildayati<sup>1\*</sup> Dindin Solahudin<sup>2</sup> Arif Rahman<sup>3</sup>, R. (2017). Optimalisasi Pelayanan Haji dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah. *Jurusan manajemen dakwah, fakultas dakwah dan komunikasi UIN sunan gunung jati bandung, jurusan pengenmabangan masyarakat islam, fakultas dakwah dan komunikasi UIN sunan gunung jati bandung*, 165-183.
- RITA KASTURIANI, R. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN JAMAAH UMROH PT. BAROKAH JAYA TOUR AND TRAVEL MADIUN. *JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO*.
- smart. (2016). IMPLEMENTASI BIMBINGAN MANASIK HAJI. *Jurnal SMaRT Studi Masyarakat Religi dan Tradis*, 19.
- ZAKKI FAHRL AMIN. (2021). strategi bimbingan manasik haji pada kbh nurus salam timur lampung. *multazam*, 3.